

**Wana, leader sur le fixe.**

Le management de Wana capitalise sur les dernières statistiques de l'ARNT pour mettre en valeur sa force de pénétration.

Ainsi, les chiffres attribuent à Wana le leadership dans la téléphonie fixe avec 62,60% de parts de marché contre 37,4% pour Maroc Telecom. Dans cette configuration, Méditel n'a pas sa place étant donné qu'il peine à booster son offre.

Dans l'Internet également, Wana affiche une belle performance avec 80% des nouveaux clients pour le premier trimestre 2008. La filiale de l'ONA a capté 44.000 nouveaux clients en trois mois.